

RÉSULTATS ANNUELS 2010



RÉSULTATS ANNUELS 2010

**LE GROUPE
MAROC TELECOM**

ENVIRONNEMENT

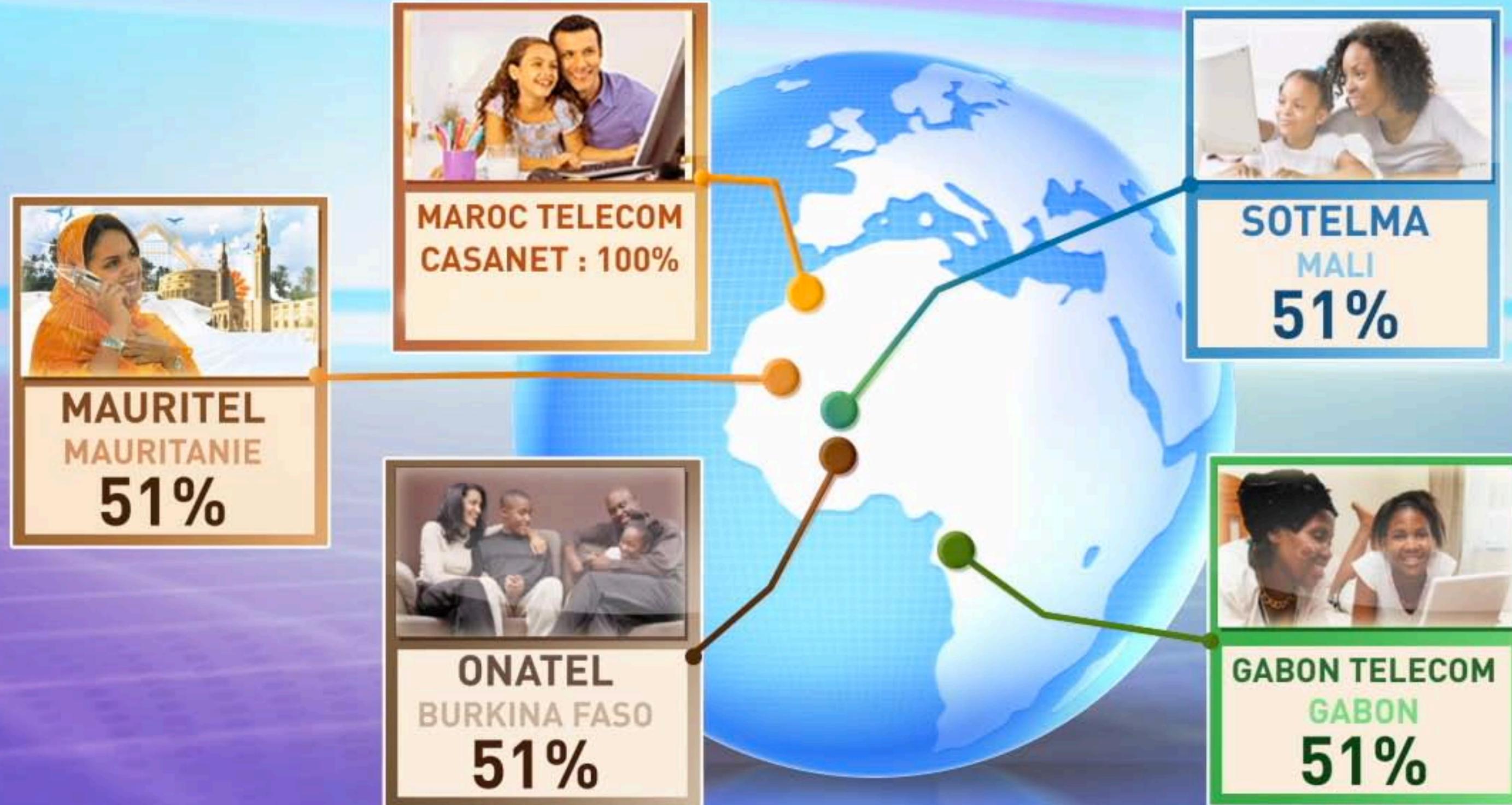
RÉSULTATS

ACTIVITÉS

PERSPECTIVES

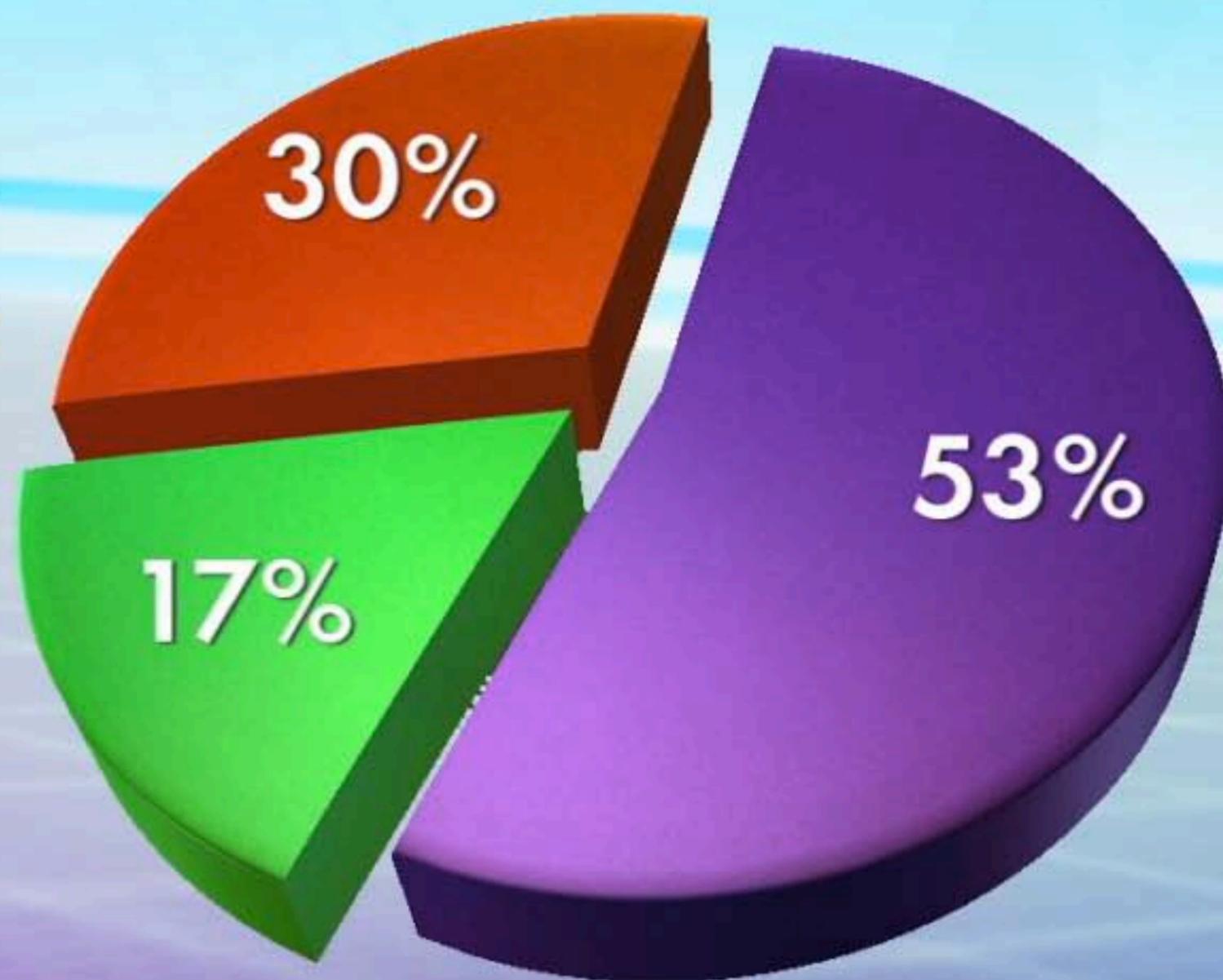
**DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

Le Groupe MAROC TELECOM



Répartition du Capital au 31/12/2010

Royaume
du Maroc



Vivendi

Public

RÉSULTATS ANNUELS 2010

LE GROUPE
MAROC TELECOM

ENVIRONNEMENT

RÉSULTATS

ACTIVITÉS

PERSPECTIVES

DÉVELOPPEMENT
DURABLE



Environnement au Maroc

L'économie

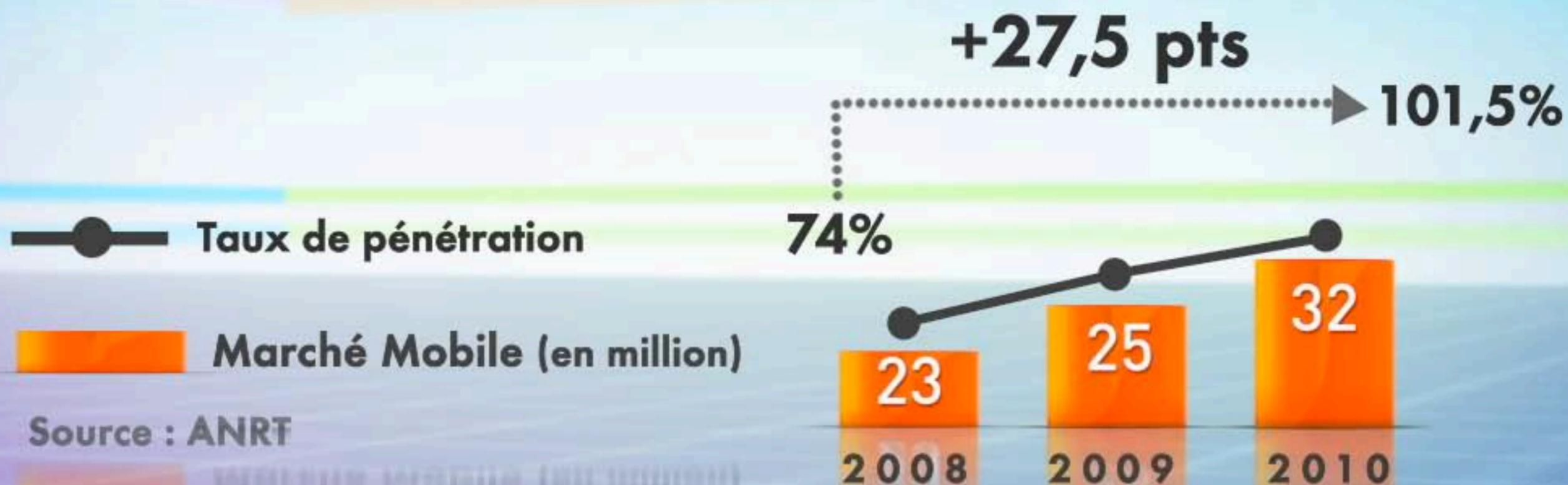


- Croissance soutenue du PIB
- Accélération de la croissance en 2011



Marché des Télécoms au Maroc

Le marché mobile



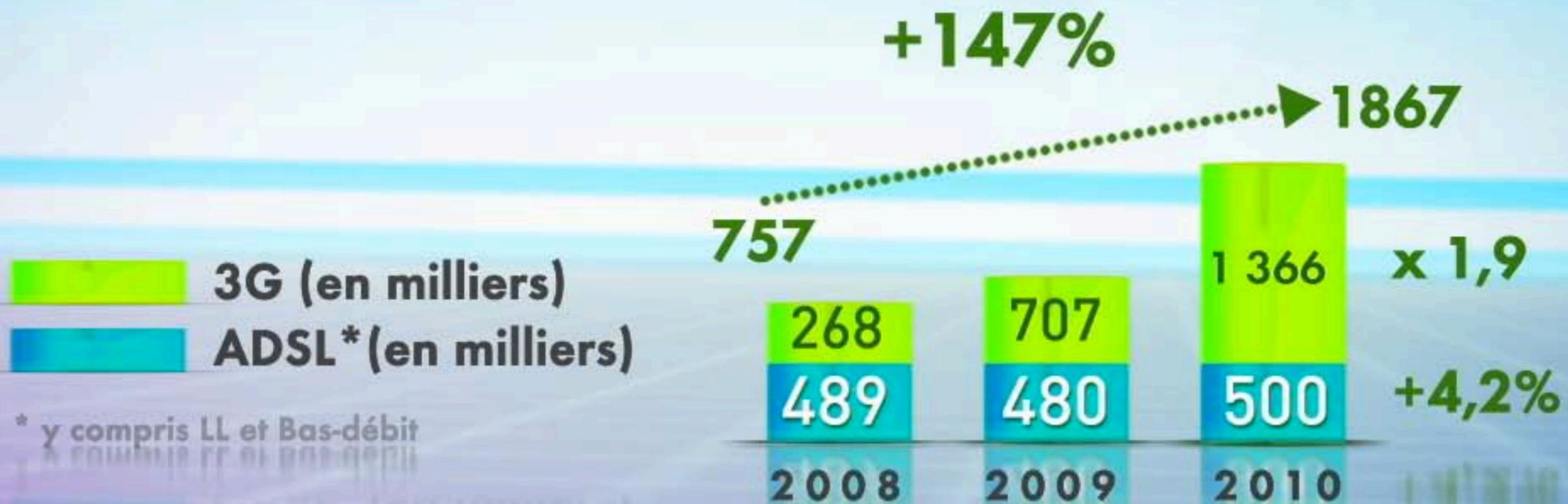
- Marché mobile en plus forte croissance
- Environnement concurrentiel dynamique



Marché des Télécoms au Maroc



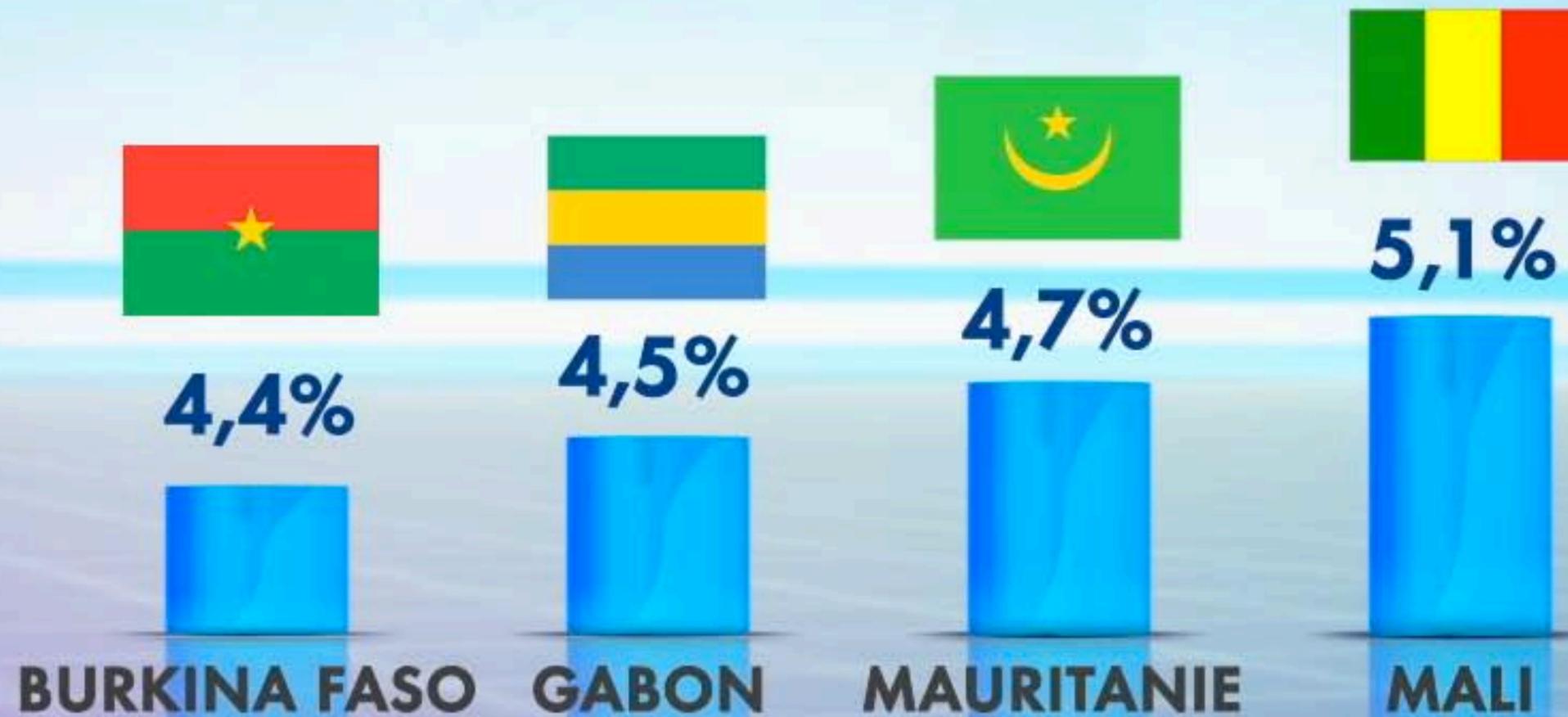
Le marché internet



- Croissance très forte de l'internet 3G

Environnement des filiales

Croissance PIB réel 2010E



Source : FMI

- Croissance soutenue des économies de la zone subsaharienne

Le marché des Télécoms dans nos filiales

Pénétration du mobile



Source : dataxis, données de marché

- Des marchés à fort potentiel

RÉSULTATS ANNUELS 2010

LE GROUPE
MAROC TELECOM

ENVIRONNEMENT

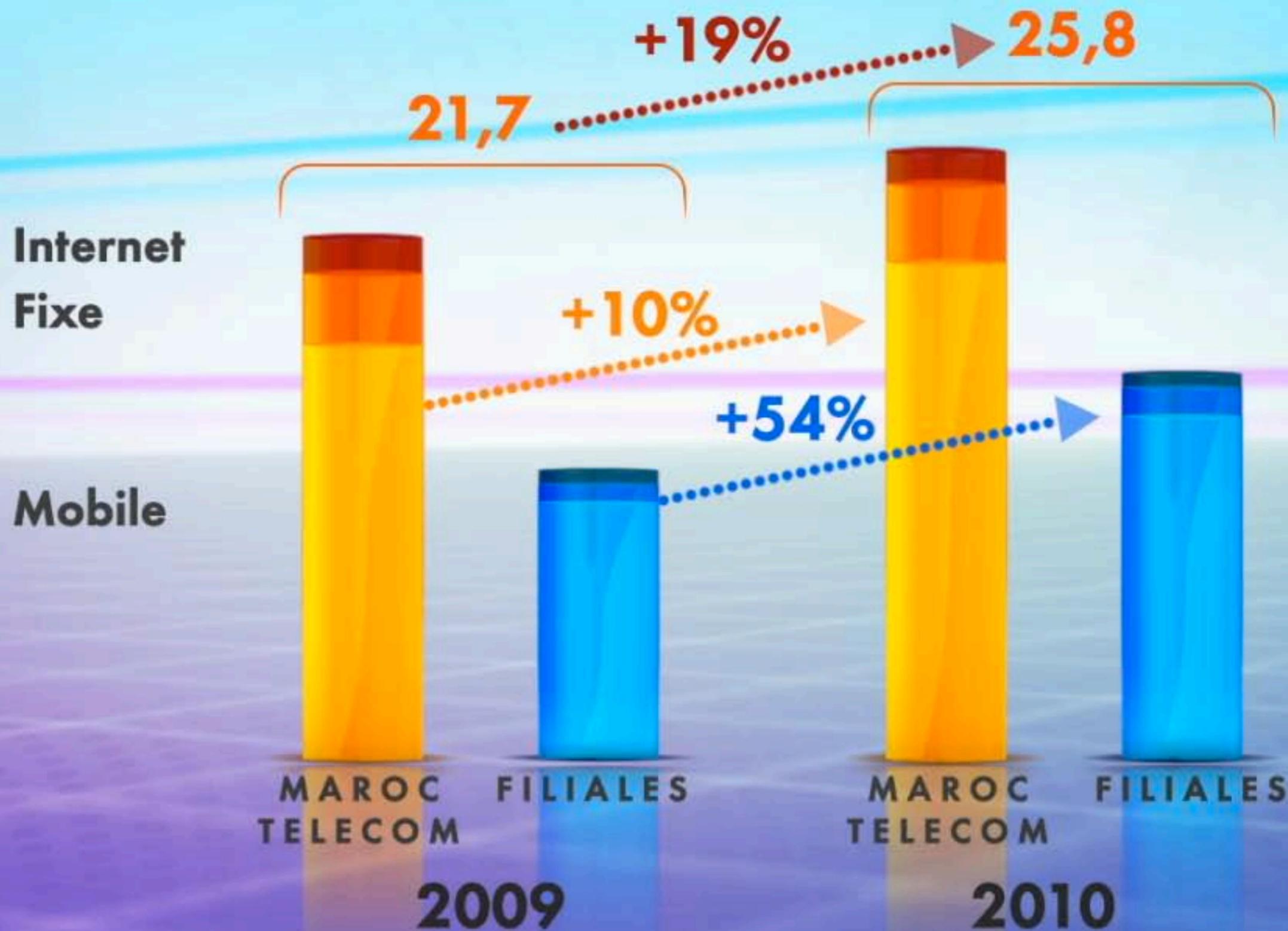
RÉSULTATS

ACTIVITÉS

PERSPECTIVES

DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Chiffres clés : Parcs du Groupe Maroc Telecom (En millions)

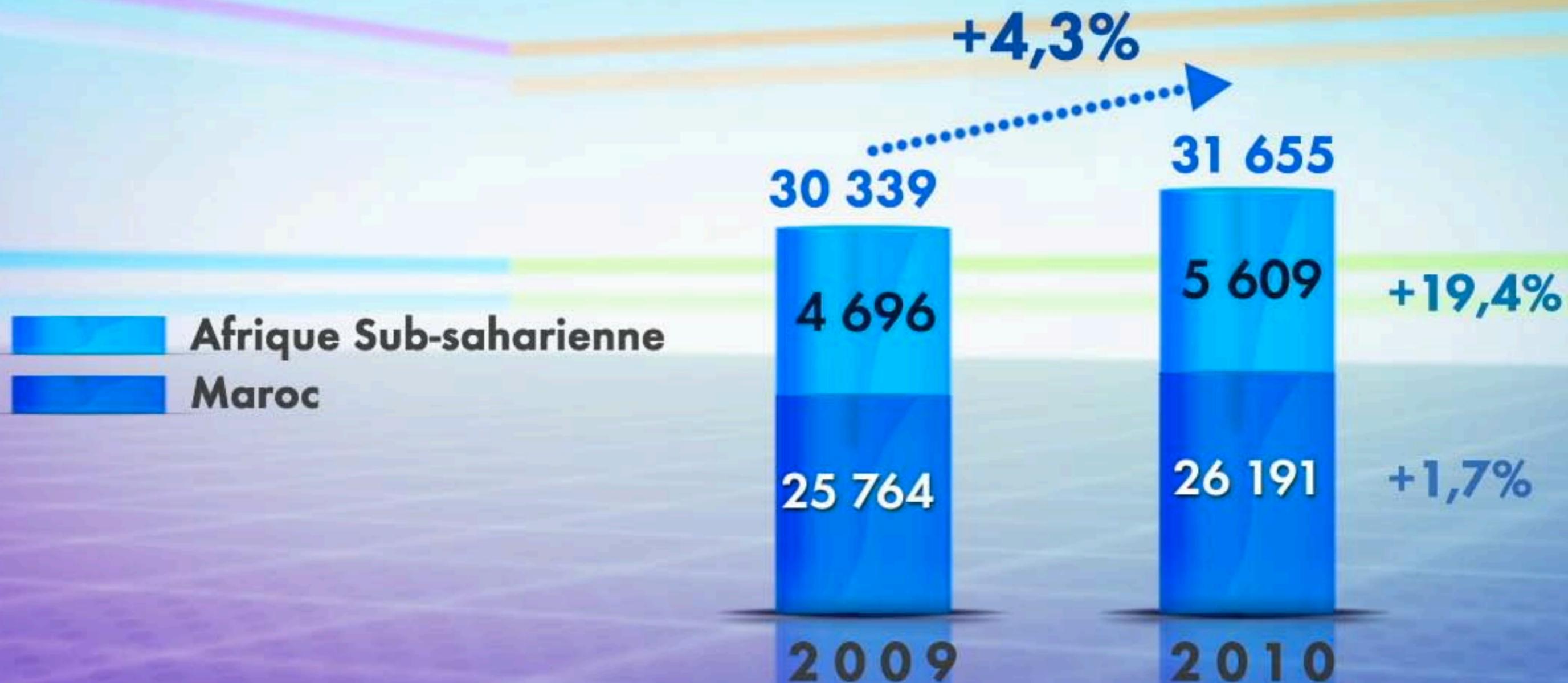


Chiffres clés : Groupe Maroc Telecom

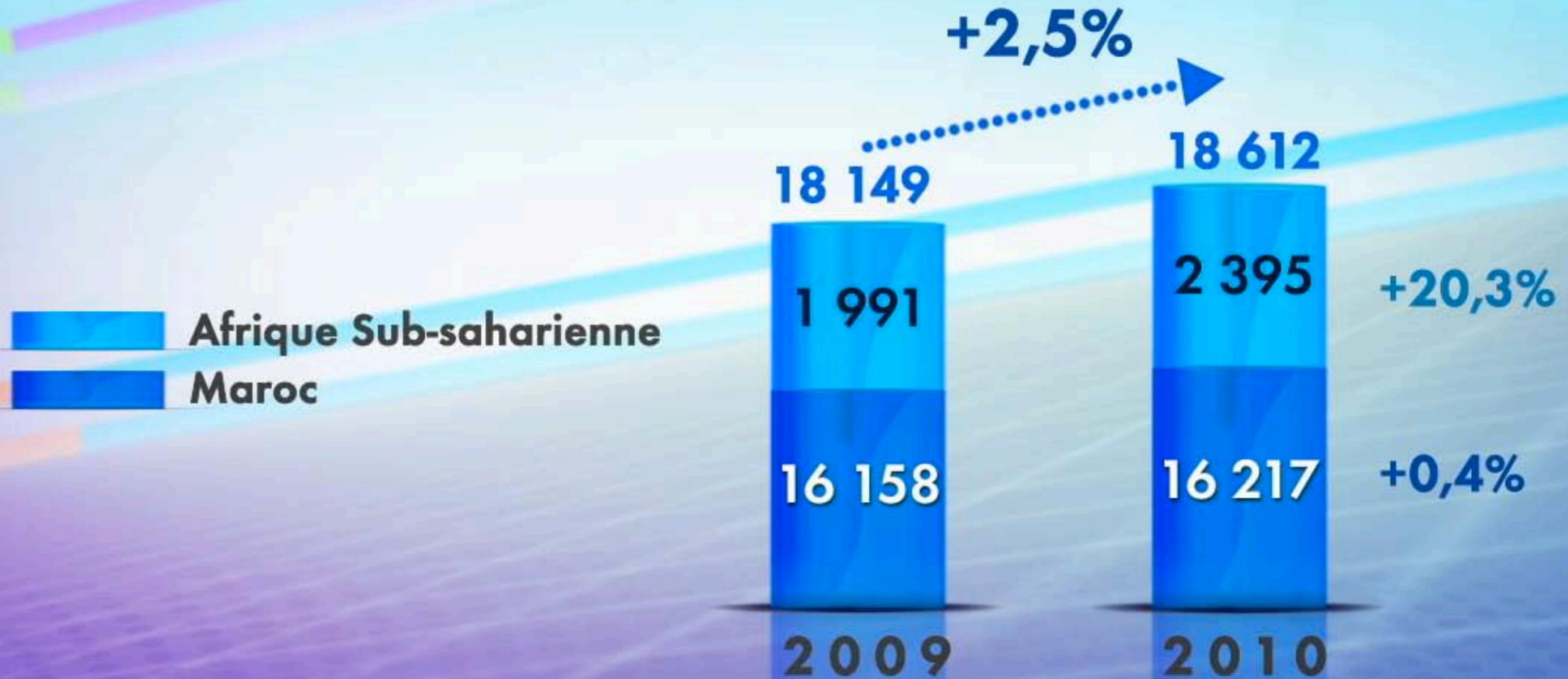


2010	MMAD		Base comparable
Chiffre d'affaires	31 655	+4,3%	+2,4%
Résultat opérationnel	14 335	+2,3%	+2,7%
Marge opérationnelle	45,3%	-0,9 pt	+0,2 pt
Résultat Net part du groupe	9 536	+1,2%	+2,3%

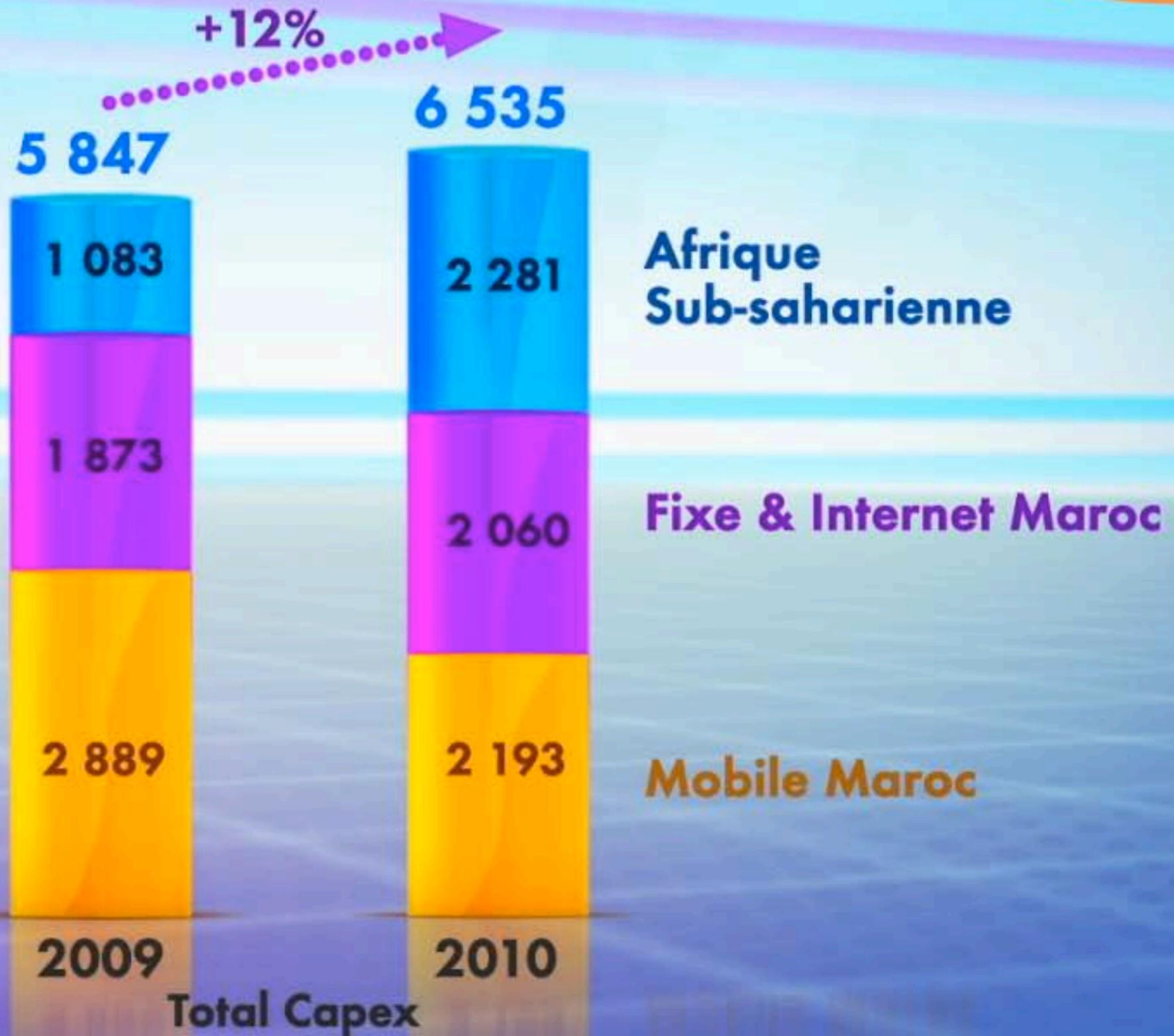
Chiffres d'Affaires (MMAD)



EBITDA (MMAD)



Investissements (MMAD)



Dividendes

Proposition de distribution de 10,58 dirhams/action, soit :

- 100% du résultat distribuable**
- Augmentation de 2,6%**
- Un rendement de 6,8%**

*** Sur la base du cours au 18 février 2011 (154,50 MAD)**

RÉSULTATS ANNUELS 2010

LE GROUPE
MAROC TELECOM

ENVIRONNEMENT

RÉSULTATS

ACTIVITÉS

PERSPECTIVES

DÉVELOPPEMENT
DURABLE

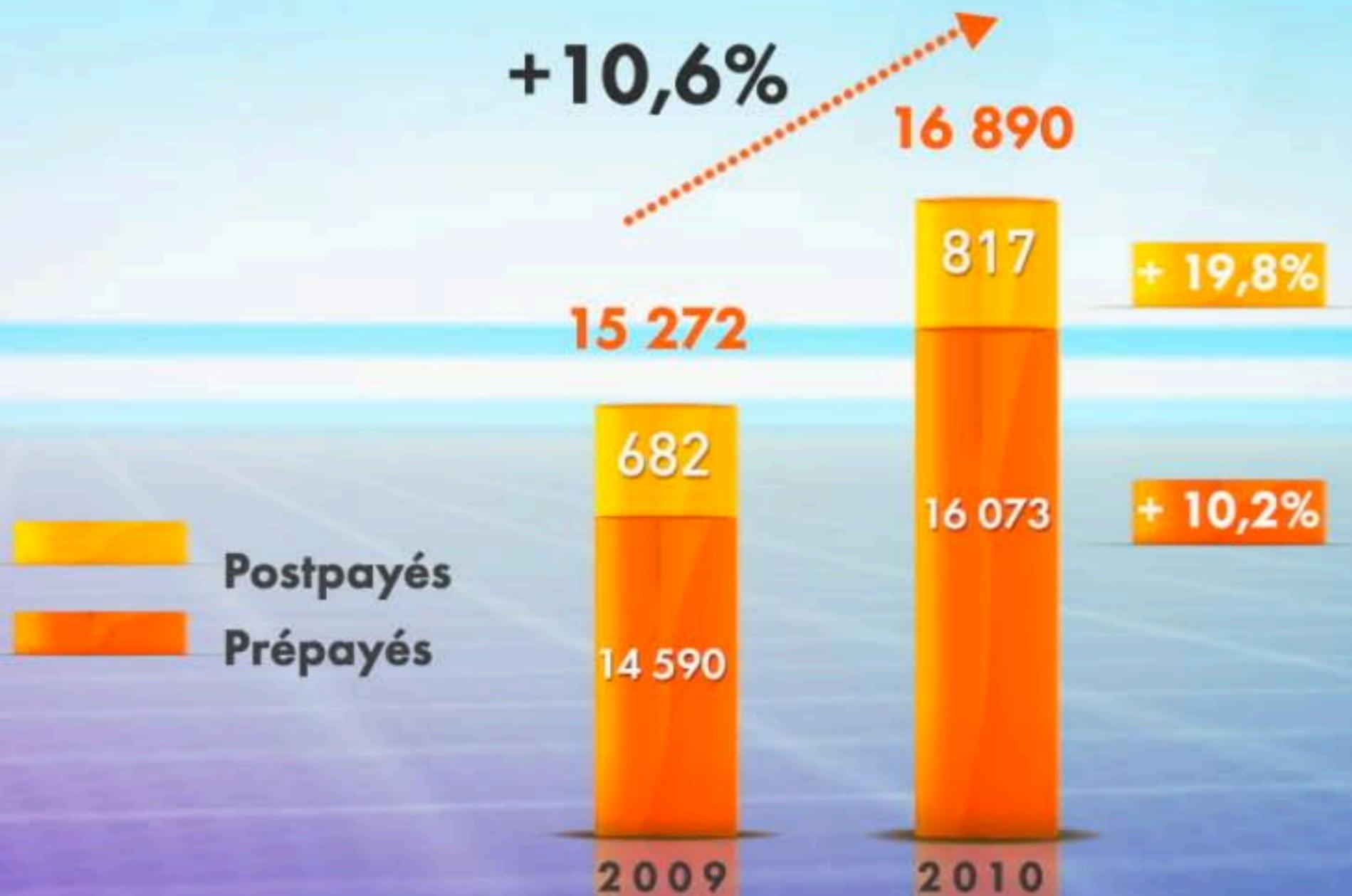
Les Indicateurs



Revue des activités au Maroc



Parc Mobile (en milliers)



- Croissance toujours soutenue du parc mobile



Revue des activités au Maroc



Part de marché Mobile

- Légère baisse de la part de marché globale
- Maroc Telecom maintient son fort leadership sur le segment haute valeur (66% de part de marché sur le postpayé)

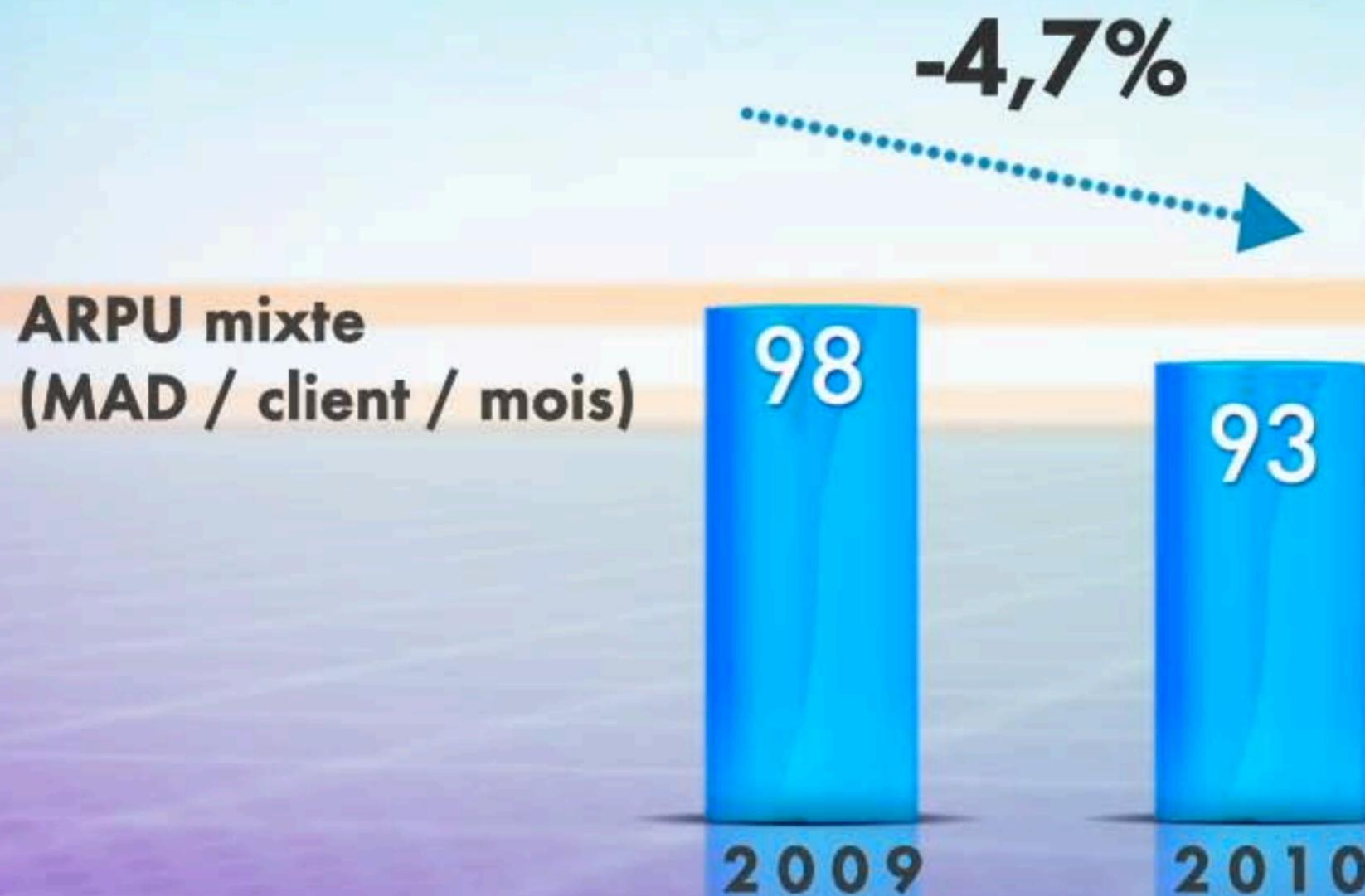


Part de marché



Revue des activités au Maroc

ARPU Mobile



- Baisse limitée de l'ARPU malgré l'augmentation significative du parc



Revue des activités au Maroc



Parc Fixe

**Base Clients Fixe
(en milliers)**

- Professionnels et Entreprise
- Téléphonie publique
- Résidentiels

1 234

369

158

707

2009

1 231

377

146

708

2010

Le parc fixe est stabilisé grâce à l'enrichissement des offres et le développement de l'ADSL



Revue des activités au Maroc

Part de marché Fixe



- Maroc Telecom maintient son fort leadership sur le fixe filaire



(1) Hors mobilité restreinte

Part de marché



Revue des activités au Maroc

Parc Internet



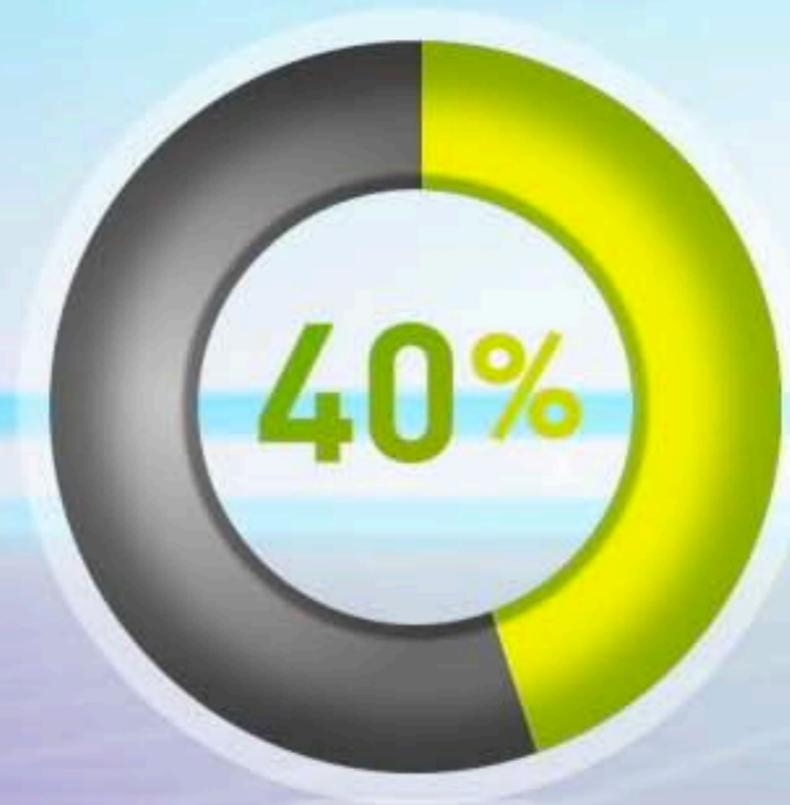
- Retour à la croissance sur le parc ADSL grâce à la montée des débits et la qualité de service
- L'internet mobile par clé 3G est en forte croissance



Revue des activités au Maroc



Part de marché Internet



Part de marché 3G

- Une croissance de 16 pts en un an



Part de marché Internet

- Maroc Telecom domine le marché grâce à la qualité de ses produits

Revue des activités dans les Filiales



MAURITEL MAURITANIE

PARC MOBILE (000)
T4 2010

PART DE MARCHÉ *

CHIFFRE D'AFFAIRES
(M MAD)

2010 vs 2009

1 576 +17%

54% +3 pts

1 184 +7,1%



SOTELMA MALI

PARC MOBILE (000)
T4 2010

PART DE MARCHÉ *

CHIFFRE D'AFFAIRES
(M MAD)

2010 vs 2009

2 162 +164%

31% +12 pts

1 575 +25,1%



ONATEL BURKINA FASO

PARC MOBILE (000)
T4 2010

PART DE MARCHÉ *

CHIFFRE D'AFFAIRES
(M MAD)

2010 vs 2009

2 397 +53%

45% +3 pts

1 802 +6,5%



GABON TELECOM GABON

PARC MOBILE (000)
T4 2010

PART DE MARCHÉ *

CHIFFRE D'AFFAIRES
(M MAD)

2010 vs 2009

699 +36%

37% +4 pts

1 044 -14%

Revue des activités dans les Filiales

Contribution aux résultats du Groupe



2008



2009



2010

% du CA Groupe



% de l'EBITDA Groupe

RÉSULTATS ANNUELS 2010

LE GROUPE
MAROC TELECOM

ENVIRONNEMENT

RÉSULTATS

ACTIVITÉS

PERSPECTIVES

DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Les offres

Investissements Synergies Innovations

Maintien du leadership

Qualité de service
Distribution
Innovation

Développement durable

Désenclavement des
régions isolées
Réduction de la
fracture numérique
Soutien à la culture,
au sport, aux
associations
caritatives et des
droits de l'homme

Développement international

Couverture et
densification des
réseaux
Focus sur la
croissance du parc
et des marges
Nouvelles
opportunités
d'acquisition

Maintien des marges

Contrôle des coûts
Amélioration des
marges des filiales

Un acteur majeur du développement social



Une politique dynamique des Ressources Humaines

Effort de formation conséquent : environ 35 000 jours, 3,2/an/salarié

La promotion de l'accès au savoir

Connexion et équipement multimédias des établissements scolaires avec GENIE, accès à Internet et PC portables pour les étudiants avec INJAZ

Prix d'excellence pour les bacheliers (80/an)

Bourses d'étude (200)

Le soutien aux fondations et associations humanitaires, sociales, sportives, culturelles et des droits de l'homme



Baisse des prix

Jawal



Bonus permanents

Promotions double recharges plus fréquentes

Forfaits Mobile



1 heure supplémentaire et 1 numéro illimité gratuit

Internet 3 G gratuit

International au prix du local

ADSL



ADSL 1 Méga à 99 DH/mois

Fixe Illimité gratuit depuis la France vers le Fixe MT

RÉSULTATS ANNUELS 2010

LE GROUPE
MAROC TELECOM

ENVIRONNEMENT

RÉSULTATS

ACTIVITÉS

PERSPECTIVES

DÉVELOPPEMENT
DURABLE

RÉSULTATS ANNUELS 2010

LE GROUPE
MAROC TELECOM

ENVIRONNEMENT

RÉSULTATS

ACTIVITÉS

PERSPECTIVES

DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Une contribution essentielle au développement économique



Un investisseur majeur au Maroc

Plus de 4 Mds DH en 2010 (34 Mds DH sur 10 ans)

Une forte contribution à la réduction de la fracture numérique

7300 localités couvertes

Le premier contribuable du Maroc

9,3 Mds DH en 2010

Un grand créateur d'emplois

130 000 emplois directs et indirects

Prévisions 2011

Légère croissance du chiffre d'affaires

Maintien d'une rentabilité élevée

Un engagement qui se prolonge dans les filiales



Fibre optique terrestre

reliant Maroc Telecom à ses filiales
sur 5 380 km : pour augmenter la
connectivité et améliorer l'accès au
NTIC

Investissements soutenus

40% du CA

Offre de roaming

au tarif d'un appel local entre les 5
pays du Groupe (Nomadis)

Innovation



Forfait Universal Musique avec accès illimité au catalogue du N°1 mondial de l'édition musicale et 4 chaînes MTV



Mobicash : paiement de facture, recharge Jawal et transfert international

Offre Duo qui combine le Fixe et l'Internet à 199 Dh
Transfert International de recharge Jawal à partir de la France en partenariat avec Orange et SFR